

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Les bases d'une nouvelle feuille de route stratégique ont été posées en 2024. Celles-ci reposent principalement sur le plan de communication image et réputation élaboré début 2024. De nombreuses actions de communication visant à faire connaître la CACL et ses compétences en découlent. Plus de 50% des dépenses ont été engagées en 2024 pour mettre en œuvre notre plan de communication. Elles sont automatiquement reportées à l'année suivante. L'enveloppe report est d'environ 175 000€, toutes compétences confondues. Le budget communication 2025 reste stable avec une enveloppe prévisionnelle de 1 420 075 €.

MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE COMMUNICATION IMAGE & RÉPUTATION POUR UNE COMMUNICATION SIMPLIFIÉE

Le travail de vulgarisation de nos sujets débuté en 2023 se poursuit. Ainsi, en 2025 la campagne institutionnelle image et réputation, en cours de finalisation, sera diffusée. Elle comprend des productions techniques, politiques et pédagogiques avec différents niveaux de langages adaptés à notre cible « hétérogène » et une diffusion sur plusieurs canaux. Une communication 360° sera mise en place dans le cadre de cette campagne qui comprend :

- Les minutes de l'Agglo : spot de 1m à 1m30 qui retrace et explique les différentes compétences de la CACL, reconnaissable notamment grâce à un jingle spécifique. Diffusées en radio, ces minutes pourront être déclinées pour la TV par la suite.
- La mise à jour du spot institutionnel créé pour les 20 ans de l'intercommunalité
- La refonte des livrets stratégies
- La plaquette institutionnelle qui illustre notre champ de compétences et le service rendu aux habitants.

L'objectif principal demeure : permettre aux habitants de mieux comprendre la nature de nos compétences et de se repérer dans les méandres du « mille-feuille administratif » et cela passe par la diversification des canaux

COMMUNICATION INTERNE

La reprise de la communication interne est aussi inscrite au ROB 2025. En effet, le recrutement d'un(e) chargé(e) de communication a été acté par délibération à la plénière d'octobre 2024. Il/elle aura pour mission de donner du sens, faire circuler l'information tournée vers l'externe en interne, donner un cadre de référence ou encore de formaliser une culture commune via les canaux de communications internes (intranet, teams, évènementiel, Kozé Agglo etc.). Nos agents sont nos premiers ambassadeurs, nous devons les tenir informés afin qu'ils contribuent à la promotion et au succès de notre intercommunalité. Ce nouveau volet sera donc intégré à l'enveloppe budgétaire de la direction. La communication administrative reste rattachée à la direction des ressources humaines et à la direction générale des services.

Le plan de communication « image & réputation » prévoit aussi la création, en interne, de supports de communication visant à valoriser nos ressources humaines et nos métiers. La création d'une capsule « c'est quoi ton job ? », un projet de 12 vidéos qui mettront en avant des duos de collaborateurs, leurs parcours et leurs missions au

service des habitants s'inscrit dans cette démarche. Elles seront diffusées sur les réseaux sociaux.

Enfin, le guide communication, en cours de finalisation, sera présenté et diffusé à l'ensemble de nos collègues pour une meilleure collaboration avec les services mais aussi pour une meilleure information des élus. En plus de notre guide, il est proposé aux services, de mettre en place un bilan communication trimestriel. Cela nous permettra de dresser plus régulièrement un bilan de nos opérations, d'ajuster les plans de communication et de faire le lien entre les décisions du cabinet et les commissions.

COMMUNICATION GRAND PROJET

Nous continuons la communication projet et grand projet qui représente 70% de nos missions et de notre enveloppe pour faire connaître et informer sur les projets des services : TCSP, réhabilitation d'ouvrages pluviaux, grand parc économique, ateliers relais etc.). La refonte de l'espace grand projet du site internet de la CACL, en cours de finalisation, permettra d'optimiser la communication projet numérique en plus des supports print dédiés comme la série de livrets stratégies.

Notre principal poste de dépenses reste l'environnement-déchets-prévention avec des campagnes portant sur l'amélioration du cadre de vie des habitants comme l'a souhaité l'exécutif.

Outre la poursuite de l'harmonisation de nos supports et de notre signalétique, nous lancerons la newsletter de la CACL au 1^{er} trimestre 2025. Il s'agira d'une phase de test et de sondage avant de produire officiellement le magazine/journal hybride de la CACL. Le dossier a été reporté suite à la liquidation judiciaire de la société en charge de la production de la maquette et au coût du papier. Le format a été revu en 2024 dans le cadre du plan de communication image et réputation pour réduire les coûts d'impression et de distribution.

CADRER LES DEPENSES POUR UNE GESTION PLUS EFFICACE

La direction continue de cadrer ses dépenses pour un meilleur fonctionnement mais aussi pour répondre à la nécessité contextuelle de maîtrise du budget. Cela se traduit par la mise en place de marchés et conventions. Cette année, une enveloppe de près de 400 000 euros est prévue au ROB pour assurer la commande publique par voie de marchés ou conventions pour :

- L'impression et l'affichage pour informer et valoriser nos projets
- La réservation d'espaces médias : radio, TV et presse.
- L'acquisition d'objets promotionnels

Direction de la Communication

Les chiffres-clés du budget 2025

1 100 075€
hors marchés publics

Les axes clés 2025

- Mise en œuvre du plan de communication image & réputation jusqu'en 2026
- Renforcer la passation de marchés publics pour mieux cadrer les dépenses
- Relancer la communication interne

Budgets annexes

Eau potable 53 000€

Assainissement 25 000€

Port 3 800€

Marchés publics

Affichage

60 000€

Médias (Guyane la 1^{ère})

100 000€

Goodies

100 000€

Impression

60 000€



CAMPAGNES 2024 - 2025

COMPÉTENCES	PROJETS 2024 (POURSUIVIS EN 2025)	NOUVEAUX PROJETS 2025
MOBILITÉ	Yanéó Inscription transport scolaire Plan vélo Relance Smart Moov Je monte, je valide - périurbain	Conception du plan de mobilité Mise à jour visuel poteaux bus Campagne Pédibus Travaux réfection ou réalisation 213 quais de bus sur 4ans Enquête ménages-déplacements
AMÉNAGEMENT		Impression du guide du SCOT
HABITAT	Lancement SPL CIH Enquêtes sociales Annuaire santé mentale Aides à l'habitat Réseau AID	Maison mobile de l'habitat
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE PORT	Lancement Yanéco Lancement Ateliers-Relais Lancement communication inventaire ZAE Lancement nouvelles programmations Agglo'GAL	Lancement observatoire économique Lancement fiches annuelles DDAE Refonte du SIDE Réalisation brochure fonctionnement port
EAUX PLUVIALES		Signalétiques travaux Flyer zonage pluvial Concertation PAPI

COMPÉTENCES	PROJETS 2024 (POURSUIVIS EN 2025)	NOUVEAUX PROJETS 2025
EAU POTABLE		Réception de travaux Village de l'eau La CACL / producteur d'eau potable (campagne 4x3) Micro-trottoir - JME 2025
ASSAINISSEMENT	Aides au raccordement Travaux	Campagne 4x3 - aides au raccordement
ENVIRONNEMENT - DÉCHETS	Mémo- tri Compostage Collectif / Individuel Répar'Acteurs Marché aux fournitures scolaires Marché aux jeux et jouets d'occasion Challenge 0 déchet	10 ans du tri sélectif Magnets Refonte calendriers de collecte Bornes aériennes Fresques - Déchetteries Nouvelles consignes de tri Festival du Réemploi Brocante Écozone 1 ^{ère} pierre déchetteries Matoury/Macouria
INNOVATION NUMÉRIQUE	Application mobile V2 Chabot	Portail de démarches en ligne
DIGITAL	E-régie pub	C'est quoi ton job Journée avec ça décode